



**BUREAU
VERITAS**

CERTIFICAZIONE E VERIFICA PER RAFFORZA LA COMPLIANCE ALLA DIRETTIVA EMPOWERING CONSUMERS

6 luglio 2026

ESCLUSIONE DI AFFERMAZIONI AMBIENTALI GENERICHE



Viene vietata la formulazione di **asserzioni ambientali generiche** (es. «green», «ecologico»), **in assenza di un'eccellenza riconosciuta** delle prestazioni ambientali pertinenti all'asserzione.

Le aziende non possono più utilizzare claim ambientali generici o non supportati da evidenze (“green”, “eco-friendly”, “climate neutral”, ecc.).

Come dimostrare l'“eccellenza riconosciuta delle prestazioni ambientali”?



1. Conformità all'EU Ecolabel (reg CE 66/2010)
2. Conformità a un sistema nazionale o regionale di assegnazione di marchi di qualità ecologica di tipo I in conformità della norma EN ISO 14024
3. Conformità alle Migliori prestazioni ambientali secondo altre normative UE (es. classe energetica eccellente secondo regolamento UE, standard settoriali etc..)

COME DIMOSTRARE ECCELLENZA RICONOSCIUTA DELLE PRESTAZIONI AMBIENTALI?

Conformità all'EU Ecolabel (reg
CE 66/2010)

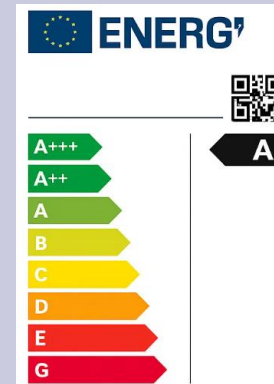
Conformità a un sistema
nazionale o regionale di
assegnazione di marchi di
qualità ecologica di tipo I in
conformità della norma EN ISO
14024

Conformità alle Migliori
prestazioni ambientali secondo
altre normative UE (es. classe
energetica eccellente secondo
regolamento UE, standard
settoriali etc..)



Caratteristiche:

- Multicriterio
- Basato su LCA
- Certificazione
- Rispetto di criteri predefiniti



ECCELLENZA PRESTAZIONI AMBIENTALI

Le asserzioni ambientali specifiche devono essere:



1. Accurata
2. Rilevante
3. Supportate da evidenze
4. Verificabile

Quale standard ci può venire in aiuto?

Verifica delle asserzioni ambientali specifiche a fronte ISO 14021 o altri standard di riferimento specifici es: ISO 14067 per la carbon footprint, ISO 14046 per la water footprint ecc.

NEUTRALITA' CLIMATICA SOLO SE BASATA SU RIDUZIONI REALI



Vietate **asserzioni basate sulla compensazione delle emissioni** al di fuori della catena del valore del prodotto che suggeriscono impatto nullo del prodotto.
es. “climate neutral”, “net-zero”, “CO₂ neutral”, “reduced climate impact”, “carbon positive”



Sono ammesse **solo asserzioni basate sull'impatto reale del ciclo di vita** del prodotto, dentro la sua catena del valore. Necessaria validazione tecnica delle emissioni effettive lungo il ciclo di vita (LCA) – **ISO 14067 – Carbon footprint di prodotto e di servizio**



L'azienda può ancora:

- Comunicare investimenti in progetti ambientali (es. carbon credits), se fatto in modo trasparente e non ingannevole.

PRESTAZIONI AMBIENTALI FUTURE



Vietate asserzioni su prestazioni ambientali future non supportate da obiettivi, piani verificabili e verifica di terza parte indipendente.



Sono **ammesse solo se l'azienda ha:**

- un piano dettagliato, realistico e pubblico;
- obiettivi misurabili e con scadenze precise;
- risorse allocate;
- verifica periodica da parte di un ente terzo indipendente;
- risultati a disposizione dei consumatori.

STOP AI MARCHI DI SOSTENIBILITÀ NON CERTIFICATI



Con la nuova direttiva **sarà VIETATO**: «*Mostrare marchi di sostenibilità non basati su un sistema di certificazione o non rilasciati da autorità pubbliche*»



Per esibire un marchio di sostenibilità occorrerà:

- utilizzare un marchio stabilito dalle autorità pubbliche

OPPURE

- basarsi su un sistema di certificazione basato su uno standard, aperto a tutti gli operatori, con condizioni trasparenti, eque e non discriminatorie, che sia frutto di una consultazione con esperti e stakeholder
- La verifica del rispetto dello standard dovrà essere effettuata da un soggetto terzo rispetto sia al titolare dello standard, che all'operatore che vanterà la certificazione.

MARCHI DI SOSTENIBILITÀ: COSA VALE?



Marchio stabilito dalle autorità pubbliche



Marchio di un sistema di certificazione basato su uno standard



Marchio privato, autoprodotta, non stabilito nè da autorità pubbliche nè da uno standard privato indipendente.

MARCHI DI SOSTENIBILITÀ: COSA VALE?

Marchi privati relativi a....	Marchio in linea con la normative Marchi per i quali Bureau Veritas svolge verifiche accreditate
Contenuto di riciclato	   
Emissioni di CO2	
Analisi di impatti ambientali attraverso studio di LCA sui prodotto e servizi	  

MARCHI DI SOSTENIBILITÀ: COSA VALE?

Marchi privati relativi a....	Marchio in linea con la normative Marchi per i quali Bureau Veritas svolge verifiche accreditate
Contenuto Bio-based	
Foresta gestita responsabilmente	 
Olio di Palma derivante da filiera sostenibile	

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**



MONICA RIVA

Sustainability Product Manager
Divisione Certificazione

monica.riva@bureauveritas.com

Cell: (+39) 335 6222910

BUREAU VERITAS ITALIA



BUREAU
VERITAS

Shaping a World of Trust

WWW.BUREAUVERITAS.IT

